

Guia de bones pràctiques

per incorporar el consum responsable i l'economia circular a l'oferta i gestió del comerç local d'Olot

Novembre 2024

Amb el suport de



Edita: DinàmiG, Agència d'Innovació i Desenvolupament de La Garrotxa
Redacció tècnica i maquetació: GoZeroWaste
2024



Índex

Introducció	3
Comerç i desenvolupament sostenible	4
Les 24 accions	9
Recursos per a la implementació	15



Introducció

L'objectiu d'aquesta guia és impulsar accions per afavorir la competitivitat i resiliència del comerç local d'Olot amb l'aplicació de criteris de consum responsable i d'economia circular per contribuir al desenvolupament sostenible del nostre territori.

La seva elaboració ha estat finançada a través de la línia d'ajudes per l'enfortiment de l'activitat comercial en zones turístiques del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea, Next Generation EU.

El desenvolupament sostenible de la Garrotxa



En el marc del projecte Fem Garrotxa, després d'un procés de participació ciutadana i un ampli treball tècnic, es va adaptar els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides a 21 Objectius de Desenvolupament de la Garrotxa (ODG).

Sota aquest marc s'articulen més de 1.000 accions adaptades a la realitat de la nostra comarca en base a quatre eixos principals: **Planeta, Persones, Prosperitat i Pau i Aliances**.



Els ODGs i el comerç



ODG

Ocupabilitat significativa

(adaptat de l'ODS 8)

La feina es considera el principal estímul per poder tenir una vida digna i satisfactòria. Per aconseguir-ho però, cal disposar de treballs de qualitat i que permetin assegurar les necessitats bàsiques de les persones. El comerç ha de contribuir a promoure aquest objectiu.



ODG

Serveis en equilibri amb el territori

(adaptat de l'ODS 11)

Desenvolupar activitats econòmiques al territori, diferents de les industrials i que aportin i comportin una millora en l'equilibri territorial i la sostenibilitat. El comerç ha de contribuir a la diversificació de les activitats econòmiques i cobrir les demandes reals dels municipis.

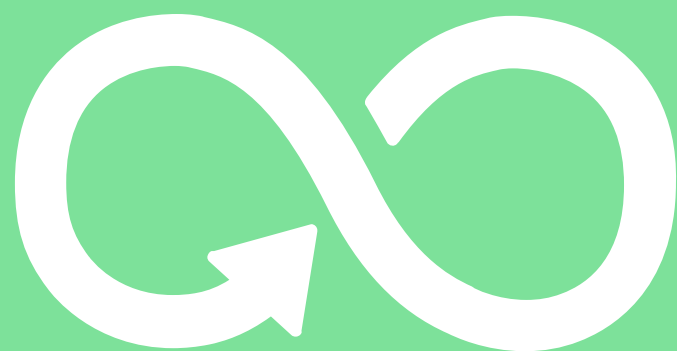


ODG

Reducció del metabolisme social

(adaptat de l'ODS 12)

Reduir el consum de materials (especialment els no renovables i els renovables per sota de la seva capacitat de regeneració), la disminució de l'energia i la reducció de la producció de residus de tot tipus.



Com apliquem l'Economia Circular en relació al comerç local?

L'economia circular es centra en millorar els resultats econòmics de les empreses, **aprofitar els recursos al màxim i reduir la generació de residus al mínim**, amb un impacte ambiental i social positiu.

El comerç de proximitat pot jugar un paper clau en la promoció de l'economia circular i de models de producció més sostenibles mitjançant diverses estratègies que fomenten la revisió dels models de negoci, la reducció de residus i l'aprofitament dels recursos de manera més eficient.

Reducció, reutilització i reciclatge de materials

Reduir l'ús de plàstics i promoure la reutilització i el reciclatge d'envasos i embalatges.

Oferta de productes duradors i reparables

Incentivar la venda de productes de qualitat, duradors i reparables, en lloc de productes d'un sol ús.

Compra a proveïdors locals i responsables

Donar suport a productors locals i sostenibles, així com vendre productes reciclats o de segona mà.

Disseny i fabricació responsable

Col·laborar amb marques que apliquin criteris d'ecodisseny i utilitzin materials sostenibles.

Comunicació i conscienciació de la clientela

Educar les persones consumidores sobre bones pràctiques de consum responsable i oferir incentius per involucrar-les activament.

Incorporació de l'economia circular a la logística

Optimitzar rutes de lliurament i oferir opcions perquè els clients tornin productes per reciclar-los o reutilitzar-los.



Què considerem consum responsable?

És un **model de producció i consum** que escull conscientment opcions més sostenibles, les que afavoreixen l'economia local i les que estan compromeses amb la societat.

A Olot, aquesta visió es materialitza amb projectes que integren valors com la transparència, la democràcia interna, l'equitat de gènere i l'eficiència energètica. Així, consumir de manera responsable implica escollir establiments i productes compromesos amb aquests criteris i apostar per un model que posa **les persones i el territori al centre de l'activitat econòmica**.



Proximitat
Sostenibilitat
Compromís i solidaritat

Com ajuda al teu negoci aquesta guia?

5 motius per aplicar criteris de consum responsable i economia circular que impulsin la resiliència i la competitivitat del teu negoci.



Atrau i fidelitza clients



Redueix costos



Guanya temps



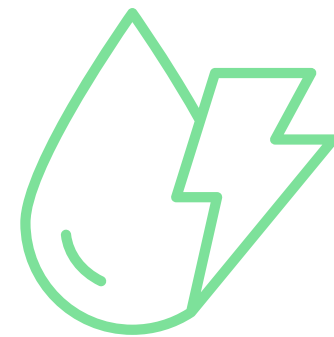
Fes territori



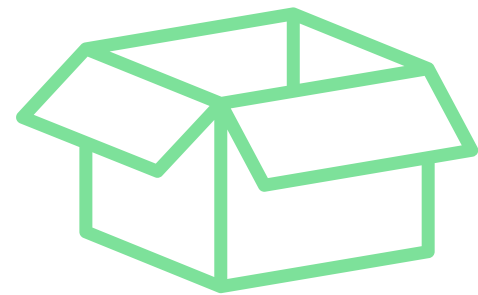
Cuida el planeta

24 accions

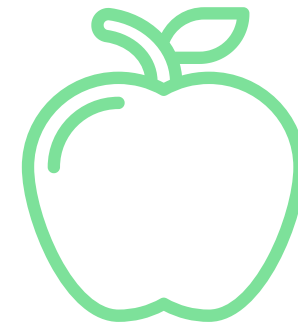
per incorporar criteris de consum responsable al teu negoci



Aigua i energia



Residus



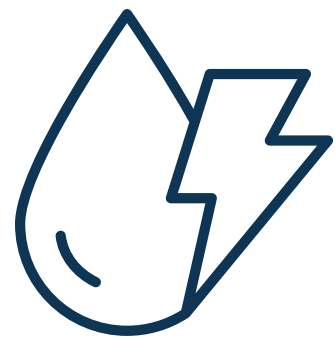
Aprofitament



Comunicació

Aigua i energia

6 mesures per incrementar l'eficiència energètica del teu local comercial i les activitats que s'hi desenvolupen.



01

Optimitza la il·luminació

Substitueix bombetes convencionals per llums LED, que consumeixen menys energia i tenen una vida útil més llarga, a més d'aprofitar al màxim la llum natural. També pots instal·lar temporitzadors i sensors de presència.

02

Instal·la sistemes de climatització eficients

Utilitza sistemes d'aire condicionat i calefacció amb alta eficiència energètica i mantingue'ls en bon estat per optimitzar-ne el rendiment.

03

Millora l'aïllament tèrmic

Assegura't que finestres, portes i parets estiguin ben aïllades per evitar pèrdues de calor o fred per reduir la necessitat d'escalfament o refrigeració.

04

Controla l'ús d'aigua

Instal·la aixetes i vàlvules amb limitadors de cabal.

05

Utilitza electrodomèstics eficients

Escull electrodomèstics amb etiqueta energètica de classe A o superior, especialment en aparells de refrigeració, que solen tenir un alt consum energètic.

06

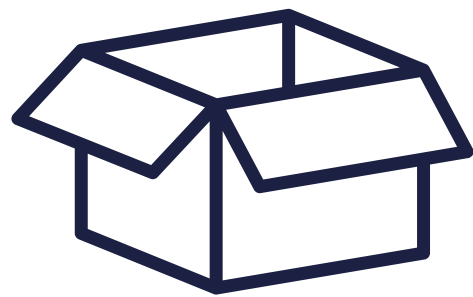
Fomenta l'ús conscient de l'energia i l'aigua entre el personal

Forma l'equip perquè sigui conscient de les bones pràctiques, com apagar les llums i els equips quan no es fan servir, i utilitzar l'aigua de manera responsable.

Residus

6 accions per reduir els residus i fomentar la reutilització i el reciclatge de materials.

Si tens dubtes sobre el contenidor al què cal llençar algun residu, consulta el fullet [“A la Garrotxa TRIEM”](#).



01

Redueix embalatges

Demana als teus proveïdors que ofereixin opcions de productes amb embalatges retornables o reduïts. Evita, quan puguis, l'ús de plàstics d'un sol ús.

02

Promou la venda a granel

Si és possible, ofereix productes a granel per permetre que la clientela pugui portar els seus propis envasos reutilitzables.

03

Utilitza material d'embalatge reutilitzable o compostable

Substitueix les bosses de plàstic per alternatives com les de tela o paper reciclable, i fes servir envasos compostables o biodegradables.

04

Instal·la punts de recollida i reciclatge

Col·loca contenidors per al reciclatge de plàstic, paper, cartró, vidre i altres materials perquè tant els clients com el personal puguin separar els residus de manera fàcil.

05

Reutilitza caixes i envasos

Dona una segona vida a les caixes de cartó i altres materials d'embalatge que es puguin reutilitzar per enviar o emmagatzemar productes.

06

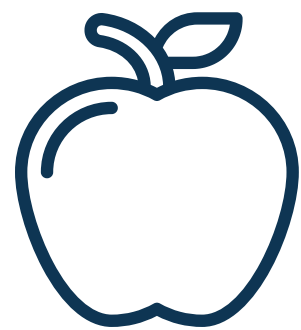
Anima i incentiva a la clientela a portar els seus propis envasos

Ofereix descomptes o beneficis a aquelles persones que portin bosses, envasos o recipients reutilitzables per reduir la generació de residus.

Aprofitament alimentari

6 accions per contribuir des del comerç a reduir el malbaratament d'aliments al llarg de tota la cadena de valor.

Per saber-ne més, consulta la [Guia de PIMEC contra el malbaratament d'aliments](#) adreçada especialment al sector comercial i de la restauració.



01

Optimitza la gestió de l'inventari

Utilitza sistemes de gestió d'inventari per monitorar la vida útil dels productes, facilitant així la seva rotació i optimitzant-ne la disponibilitat.

02

Ofereix descomptes en productes amb caducitat propera

Crea una secció amb descomptes per a aliments que estan pròxims a la data de caducitat, promovent-ne la venda abans que es facin malbé.

03

Promou receptes i idees d'aprofitament alimentari

Comparteix amb els clients suggeriments sobre com utilitzar restes o aliments en bon estat però amb imperfeccions, com ara receptes de cuina creativa.

04

Educa a la clientela sobre els aliments imperfectes

Contribueix a revisar l'estètica del producte fresc amb petites imperfeccions que són perfectament comestibles, però que sovint es descarten per criteris visuals.

05

Col·labora amb entitats per donar els excedents

Dona els excedents d'aliments que encara són aptes per al consum, però que no es vendran, ajudant així a persones que ho necessiten.

06

Separa correctament al contenidor de l'orgànic

Fes una correcta separació de la matèria orgànica que no puguis aprofitar per a poder convertir-la en compost.

Comunicació i educació

6 accions per contribuir a l'educació de la clientela i involucrar-la en pràctiques de consum responsable i compres sostenibles



01

Dona valor al producte que ofereixes

Dona visibilitat als productes ecològics, de comerç just, o locals, amb etiquetes clares i informació sobre els seus beneficis ambientals.

02

Promou i incentiva la compra sense residus

Ofereix descomptes o beneficis als clients que portin bosses, envasos o ampolles reutilitzables per reduir els residus generats.

03

Fomenta la compra conscient

Recorda als clients la importància de comprar només el necessari i dona idees per evitar el malbaratament, com ara consells de conservació o planificació de compres.

04

Ofereix la possibilitat que s'involucrin en projectes comunitaris

Col·laborar en iniciatives locals de sostenibilitat, com programes de reciclatge o jornades de neteja, i convidar els clients a participar-hi.

05

Organitza tallers i xerrades

Proposa activitats educatives com tallers sobre reutilització, reciclatge o cuina d'aprofitament, on els clients aprenguin a ser més sostenibles.

06

Comparteix consells sostenibles a les xarxes socials

Utilitzar les xarxes socials per difondre consells de consum responsable, notícies sobre sostenibilitat i petites accions que els clients poden adoptar en el seu dia a dia.

12 accions

que podem fer com a persones consumidores per contribuir a un model de consum més local, sostenible i responsable.



1. Aposta pel **comerç local i el producte de proximitat i temporada**.
2. Prioritza els **productes dissenyats per durar** i poder ser reparats.
3. Dona suport a la **producció ecològica i de comerç just**.
4. Intenta **reduir els residus** que generes i fes-ne una correcta separació per al seu reciclatge.
5. **Compra a granel**, evita comprar envasat i porta les teves bosses i envasos reutilitzables.
6. Planifica el **menú setmanal per evitar llençar menjar**. Estalviaràs temps, energia i diners.
7. Aprèn **receptes d'aprofitament** per evitar el malbaratament d'aliments.
8. Dona suport a iniciatives d'**economia circular** apostant per productes de segona mà, ecodissenyats o reciclats.
9. **Allarga la vida** de la teva **roba i objectes**. Aprèn a fer-ne un correcte manteniment i repara abans de comprar de nou sempre.
10. Participa en iniciatives d'**intercanvi i donació**.
11. **Informa't** i implica't en les iniciatives locals que dinamitzen l'economia del teu territori.
12. **Comparteix** les teves accions amb amics i familiars.

Serveis DinàmiG



DinamiG és l'agència d'innovació i desenvolupament de La Garrotxa.

És un servei públic, gratuït i accessible a l'abast de tothom dedicat a promoure l'activitat econòmica de la Garrotxa i el desenvolupament local.

Per a més informació, podeu dirigir-vos a les oficines de DinàmiG, al carrer Bisbe Lorenzana 15 d'Olot o bé trucar al telèfon 972 26 01 52.

01

Solucions per a la teva empresa

<https://dinamig.cat/solucions/>

02

Emprenedoria

<https://dinamig.cat/vols-crear-un-negoci/>

03

Comerç

<https://dinamig.cat/comerc/>

04

Cerca de personal

<https://dinamig.cat/necessito-treballadors/>

05

Formació

<https://dinamig.cat/formacio/>

Eines per a la implementació

Et facilitem dues eines gratuïtes per ajudar-te a avaluar la situació actual del teu negoci en matèria de consum responsable i sostenibilitat per tal que puguis detectar oportunitats de millora.

Per accedir-hi, clica a l'enllaç o escaneja el codi QR.

Eina d'autodiagnosi

Emplena aquest breu formulari online i t'ajudarà a detectar àrees de millora per aplicar al teu negoci

[Accedeix al formulari online](#)



Plantilla auditoria residus

Utilitza aquest senzill document per fer un inventari dels residus que genera el teu negoci i poder-los reduir.

[Accedeix al document](#)



Enllaços d'interès

Recull de recursos disponibles a Internet per fer xarxa i implicar-te en l'economia local i el desenvolupament sostenible del nostre territori.



Fem Garrotxa

<https://femgarrotxa.cat/>



Oficina de Consum de la Garrotxa

<https://www.garrotxa.cat/arees/oficina-de-consum/>



Descarrega l'aplicació mòbil Garrotxa Approp

Gaudeix dels avantatges d'apostar pel comerç local o adhereix-t'hi com a establiment <https://femgarrotxa.cat/>



Xarxa d'Economia Social i Solidària de la Garrotxa

<https://xes.cat/garrotxa/>



Pam a Pam, mapa de comerç de proximitat

<https://pamapam.cat/>



Observatori pel desenvolupament sostenible de la Garrotxa

<https://observatori.garrotxa.cat/>



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea - Next Generation